لمحة عن "مطابقة العملاء"

اعتبارًا من 1 أيار (مايو) 2023، سيتم تدريجيًا إيقاف استخدام ميزة "جمهور مشابه" في عملية الاستهداف. اطّلع على مزيد من المعلومات عن هذا التغيير الأخير في استهداف الجمهور.

لتوفير طريقة عرض شاملة وموحّدة لشرائح جمهورك وتبسيط إدارة الجمهور وعمليات التحسين، ستتمكّن من العثور على التحسينات التالية في "إعلانات Google":

- **إعداد تقارير الجمهور بشكل جديد**
أصبح الآن إعداد التقارير المفصلة عن الخصائص الديمغرافية للجمهور وشرائحه واستثناءاته، مُدمجًا في مكان واحد، كما أصبحت علامة التبويب "الجمهور" ضمن قائمة التنقل على يمين الصفحة. ويمكنك أيضًا إدارة جماهيرك بسهولة من خلال صفحة إعداد التقارير هذه. اطّلِع على مزيد من المعلومات عن إعداد تقارير الجمهور.
- **المصطلحات الجديدة**
نستخدِم الآن مصطلحات جديدة في تقرير الجمهور وكذلك في جميع أقسام "إعلانات Google". على سبيل المثال، يُشار الآن إلى "أنواع الجمهور" (التي تشمل الجمهور المشابه والجمهور المخصَّص والجمهور في السوق والجمهور ذا الاهتمامات المشتركة) باسم "شرائح الجمهور"، كما يُشار الآن إلى "تجديد النشاط التسويقي" باسم "بياناتك". اطّلع على مزيد من المعلومات عن التعديلات على المصطلحات والعبارات المتعلقة بالجمهور.

تتيح لك ميزة "مطابقة العملاء" استخدام بياناتك على الإنترنت وبلا اتصال به للوصول إلى عملائك وإعادة جذبهم على "شبكة بحث Google" وفي علامة التبويب Shopping وعلى Gmail وYouTube و"الشبكة الإعلانية". باستخدام المعلومات التي شاركها عملاؤك معك، سيتم من خلال "مطابقة العملاء" توجيه الإعلانات لهؤلاء العملاء وغيرهم من العملاء المشابهين لهم.

عندما تدخل سياسات شفافية تتبّع التطبيقات (ATT) المتّبعة في Apple حيز التنفيذ، قد تتأثر شرائح بياناتك (خاصةً قوائم المواقع الإلكترونية والتطبيقات بالإضافة إلى القوائم المنشأة تلقائيًا) وقوائم مطابقة العملاء في الزيارات الواردة من الأجهزة التي تعمل بنظام التشغيل iOS 14 (بما في ذلك استخدام هذه القوائم للاستثناءات). وعلاوةً على ذلك، فإن الحملات التي تروّج لأهداف الإحالة الناجحة المستنِدة إلى الويب، وخصوصًا تلك التي تستخدِم "مطابقة العملاء" وشرائح البيانات الأخرى، قد تشهد أيضًا تقلّبات في الأداء. وخلال هذه الفترة، سنوسِّع الإحالات الناجحة المستندة إلى نموذج لتستوعب عدد زيارات أكبر من نظام التشغيل iOS 14.

"مطابقة العملاء" هي أداة إعلانية مفيدة لتحقيق العديد من أهداف النشاط التجاري، بداية من زيادة الوعي بالعلامة التجارية إلى زيادة الإحالات الناجحة. في ما يلي بعض الأمثلة على شرائح الجمهور المختلفة التي يمكنك استهدافها باستخدام "مطابقة العملاء":

- يمكنك في "شبكة البحث" وفي علامة التبويب Shopping تحسين حملاتك من خلال تعديل عروض أسعارك استنادًا إلى المعلومات التي تعرفها عن أنشطة عملائك.
- على Gmail، يُمكنك الوصول إلى عملائك أو العملاء المحتملين الجدد الذين لديهم اهتمامات مشابهة باستخدام الإعلانات المخصصة في أعلى علامات تبويب البريد الوارد.
- على YouTube، يمكنك الوصول إلى شرائح جديدة من خلال استهداف الشرائح المشابهة لأهم عملائك.
- على "الشبكة الإعلانية"، يُمكنك الوصول إلى عملائك أو العملاء المحتملين الجدد باستخدام اهتمامات مشابهة باستخدام الإعلانات المخصصة على "شبكة Google الإعلانية".

تشرح هذه المقالة آلية عمل "مطابقة العملاء". يمكنك أيضًا الاطّلاع على مزيد من المعلومات في دليلك لاستخدام "مطابقة العملاء".

قبل البدء

إذا كنت مستعدًا لتحميل بيانات "مطابقة العملاء"، تعرّف على كيفية إنشاء قائمة عملاء.

اطّلِع على مزيد من المعلومات عن عملية مطابقة العملاء.

آلية العمل

لنفترض أنك تريد الإعلان عن برنامج ولاء جديد لعملائك الحاليين باستخدام "إعلانات Google". إليك آلية العمل:

1	2	3
يمكنك إنشاء وتحميل ملف بيانات قائمة العملاء لمعلومات التواصل التي قدمها لك	تُنشِئ أو تُعدِّل حملة لاستهداف شريحة جمهور "مطابقة العملاء"، أي العملاء من ملف البيانات	عندما يسجّل هؤلاء المستخدِمون الدخول إلى حساباتهم على Google، تظهر لهم إعلاناتك

عملاؤك. يمكنك استخدام هذا النموذج والاطّلاع على هذه المقالة للحصول على إرشادات التنسيق.	الذي تم تحميله، والذين يُمثّلون مستخدِمي Google.	في أثناء استخدامهم "شبكة بحث Google" وYouTube وGmail، أو عند تصفحهم على "شبكة Google الإعلانية".

لمزيد من المعلومات عن كيفية استخدام Google لملفات البيانات التي تحمّلها لميزة "مطابقة العملاء" وكيفية سير عملية المطابقة، يُرجى قراءة كيفية استخدام Google لبيانات "مطابقة العملاء".

تتوفّر ميزة "مطابقة العملاء" حاليًا على "شبكة البحث" وعلامة التبويب Shopping وعلى YouTube وGmail و"الشبكة الإعلانية".

قدرة المستخدم على الاختيار والتحكم

يمكن لمستخدمي Google التحكم في الإعلانات التي يشاهدونها في خدمات Google، بما في ذلك إعلانات "مطابقة العملاء" في إعدادات "إعلانات Google" .

هل لديك مشاكل متعلقة بقوائم "مطابقة العملاء"؟

التواصل معنا

روابط ذات صلة

- كيفية استخدام Google لبيانات "مطابقة العملاء"
- إنشاء قائمة عملاء
- سياسة "مطابقة العملاء"
- دليلك لـ "مطابقة العملاء"
- جمهور "مطابقة العملاء" ("مساحة العرض والفيديو 360")

هل تحتاج إلى مزيد من المساعدة؟

جرِّب الخطوات التالية:

طرح سؤال في منتدى المساعدة
الحصول على إجابات من خبراء المنتدى

اتصل بنا
أخبرنا بالمزيد لكي نتمكّن من مساعدتك.